



国际健身气功联合会

INTERNATIONAL HEALTH QIGONG FEDERATION

关于印发 2020 年世界健身气功日活动 组织实施方案的通知

国际气联各会员协会：

自 2017 年开始举办的前三届“世界健身气功日”活动在各个会员协会的大力参与下取得圆满成功。2020 年“世界健身气功日”活动将于今年 9 月 12 日在全球展开。现将活动组织实施方案下发各会员协会，请遵照执行。

请大家尽早启动筹备工作，积极努力认真组织好 2020 年“世界健身气功日”活动。

附件：2020 年世界健身气功日活动组织实施方案



国际气联总部办公室

2020 年 2 月 25 日

附件：

2020 年世界健身气功日活动组织实施方案

2020 年 9 月 12 日将在全球开展第四届世界健身气功日活动。为确保活动顺利举行，现拟定 2020 年世界健身气功日活动组织实施方案如下：

一、活动主题

2020 年世界健身气功日主题为“今天你八段锦了吗”。

在中国古老的导引术中，八段锦是流传最广的功法之一。据了解，目前向全球推广的健身气功中，健身气功·八段锦是习练人数最多的功法。此主题配合今年国际气联推出的“全球健身气功时间”活动，号召所有习练人员每天坚持习练健身气功·八段锦，强调持之以恒对于习练效果的重要性，进而更深入地感受健身气功，从健身气功中真正受益。

二、时间和地点

（一）时间：2020 年 9 月 12 日（星期六）当地时间上午 10 时。

（二）地点：会员协会所在地。集体活动尽可能选择当地地标性位置。个体活动就地跟随“全球健身气功时间”习练。

三、组织机构

世界健身气功日活动的主办方为国际气联，承办方为各会员

协会，国际气联负责世界健身气功日活动总体调度，各会员协会开展相关筹备和组织工作，并加强和国际气联之间的沟通和联络。

四、活动形式和规模

（一）当日活动

在国际气联统筹指导和协调下，各会员协会因地制宜地组织健身气功爱好者在9月12日当地上午10点同时举行系列活动。活动内容主要包括：

1. 健身气功八段锦功法表演展示（必选）；国际气联将策划世界健身气功日的“全球健身气功时间”特别节目，活动当天24小时连续在每个整点时刻进行播放。会员协会组织人员参与其中，将参与“全球健身气功时间”作为活动内容的一部分。

2. 健身气功科学论坛或科普讲座（自选）；

3. 健身气功交流比赛（自选）；

4. 健身气功功法培训或公开教学（自选）；

5. 其他，各会员组织可以结合本地情况，在组织好表演展示的同时，充分发挥创造力，可组织有自身特色和多样性的健身气功活动。

（二）配套活动

围绕“全球健身气功时间”，各会员全年组织人员每天锻炼，并从中分享“健身气功故事”，持续进行世界健身气功日活动的预热。

（三）活动规模

为达到更好的宣传推广效果，对本届世界健身气功日当日活动规模和基本 requirements 明确如下：

- 1.人员数量**具备一定的规模**；
- 2.表演功法：**八段锦**为必选功法，以及可选健身气功九种推广功法中的任意一种或多种组合；
- 3.着装要求：统一着装，统一风格；
- 4.做好活动的摄影和录像；
- 5.做好当地新闻媒体的报道。

五、景观标识

继续沿用国际气联 2017 年发布的世界健身气功日的形象景观标识系统。

六、实施步骤

（一）制定具体实施方案

5 月中旬前，各会员协会须根据活动主题以及本地本组织的特色，制定本组织参与“世界健身气功日”的具体实施方案，包括活动形式、活动规模、组织步骤、宣传及推广方案等。国际气联将对各会员组织的方案进行收集并指导，对全球方案进行统筹。

（二）开展当地宣传推广

5 月起，各会员协会开始启动宣传和报道工作。可以考虑的

方式有：

- 1.各会员组织官方网站；
- 2.国际气联官方网站，3月1日起在官网启动“倒计时”活动；
- 3.传统媒介：报纸、杂志、电视、广播等；
- 4.新媒介：网络直播、微信等；
- 5.海报、宣传册和宣传片；
- 6.大屏广告；
- 7.新闻发布会。

（三）开展当地市场开发

各会员协会可根据本地情况，积极开拓本地或更大范围资源，为组织“世界健身气功日”活动寻求资金支持。

（四）活动筹备及落实

各会员协会逐步落实“世界健身气功日”活动的具体筹备事宜，组织活动参与者在国际气联官网系统进行注册（用于电子版活动纪念证书的发放）。国际气联加强与各会员组织的联络沟通，随时通报进展情况，确保8月底前各地的筹备工作基本就绪。

（五）“世界健身气功日”全球联动

9月12日，各会员组织依据时差陆续按计划开展活动，做好图片和摄像记录，并将报道实时传输至国际气联。国际气联在总部办公室总体指挥，通过官网进行滚动宣传报道。各媒体进行重点传播。

（六）“世界健身气功日”活动收尾

9月底前，各会员协会将活动资料进行整理，并以图文、多媒体的形式上报国际气联。

（七）“世界健身气功日”活动事后宣传

国际气联将和各会员协会对当日活动精彩内容进行剪辑，整理出2020年“世界健身气功日”的图文视频宣传资料，继续进行持续性的回顾报道，延续活动的热度，进一步扩大“世界健身气功日”影响范围。

六、表彰

国际气联将对积极参与世界健身气功日活动的会员单位进行相应的表彰。对参与各协会当日活动并在国际气联注册的人员，由国际气联颁发电子版活动纪念证书。