附件： **国际健身气功联合会星级会员自我评定表**

**会员名称：**

（请在“说明/备注”栏对应情况处打“√”或者进行文字说明。）

**一、基本资格**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **项目** | **细则** | **说明/备注** |
| 基本资格 | 注册资质 | 国家级 |  |
| 省（州）级 |  |
| 市级 |  |
| 区级 |  |
| 其他 |  |
| 未注册 |  |
| 缴纳会费 | 按时缴纳 |  |
| 拖欠缴纳 |  |
| 无故连续拖欠三年以上 |  |

注：请提交资质文件的复印件。

**二、会员实力**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **项目** | **细则** | **说明/备注** |
| 基本情况 | 注册人数/学员 | 500人以上 |  |
| 300-500人 |  |
| 100-300人 |  |
| 50-100人 |  |
| 50人以下 |  |
| 基础建设 | 场地 | 所有权性质 | 自购 |  |
| 租赁 |  |
| 其他 |  |
| 面积 |  |
| 工作人员 | 固定 |  |
| 兼职 |  |
| 其他 |  |
| 注册资金 |  |  |
| 人才队伍 | 师资队伍人数 | 健身气功师 |  |
| 教练员 |  |
| 工作人员人数 | 固定 |  |
| 兼职 |  |
| 其他 |  |
| 裁判员人数 | 健身气功专业裁判员 |  |
| 一般裁判员 |  |
| 拥段人数 | 段前级位 |  |
| 初级段位 |  |
| 中级段位 |  |
| 高级段位 |  |
| 其他 |  |
| 市场开发 | 市场营销 | 已实施的市场营销实践 |  |
| 市场营销方案、计划 |  |
| 赞助商 | 长期赞助商 |  |
| 个别活动赞助商 |  |
| 特许商品或logo特许使用 | 特许商品 |  |
| Logo特许使用 |  |
| 收到赞助（资金或实物） |  |
| 其他 |  |

**三、会员活跃度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **项目** | **细则** | **说明/备注** |
| 业务开展 | 教学培训 |  |
| 交流比赛 |  |
| 表演展示 |  |
| 科学论坛 |  |
| 社区/医院推广 |  |
| 段位考试 |  |
| 品牌活动 | 活动等级 | 国际 |  |
| 洲际 |  |
| 国家 |  |
| 参与人数 | 300-500人 |  |
| 100-300人 |  |
| 100以下 |  |
| 活动影响 |  |
| 传播能力 | 网站建设 | 有官网 |  |
| 官网活跃度 |  |
| 会刊 | 有会刊 |  |
| 自媒体 | 有自媒体 |  |
| 自媒体活跃度 |  |
| 大众传媒宣传 | 电视广播报道 | 国家级 |  |
| 省级 |  |
| 市级 |  |
| 区级 |  |
| 其他 |  |
| 报纸刊物报道 | 国家级 |  |
| 省级 |  |
| 市级 |  |
| 区级 |  |
| 其他 |  |
| 其他 |  |
| 信息化 |  |
| 其他 |  |
| 国际气联活动参与 | 培训、大赛、论坛等（参与人数、次数） | 20人以上 |  |
| 20-10人 |  |
| 10-5人 |  |
| 5人以下 |  |
| 大赛取得成绩 |  |
| 参加世界健身气功日活动 | 参与人数 | 100人以上 |  |
| 50-100人 |  |
| 50人以下 |  |
| 获得奖项 |  |
| 其他 |  |
| 社会影响 | 政府支持 |  |
| 国际组织合作 |  |
| 高等院校合作 |  |
| 权威机构合作 |  |
| 其他 |  |
| 特别贡献 | 承办活动 | 世界级 |  |
| 洲际 |  |
| 国家级 |  |
| 科研贡献 | 公开发表科研论文 |  |
| 科学论坛入选 | 世界级 | 口头报告 |  |
| 书面交流 |  |
| 洲际 | 口头报告 |  |
| 书面交流 |  |
| 其他 |  |
| 捐赠 | 资金 | 5000美元以上 |  |
| 1000-5000美元 |  |
| 500-1000美元 |  |
| 100-500美元 |  |
| 实物 |  |
| 其他 |  |
| 其他 |  |

**四、自我评价**

|  |
| --- |
| 请用文字描述： |

盖章（签字）：

日期：